

## INFORMAZIONI PERSONALI

**Flavia Poli**

03/2017 → 07/2017

**Responsabile promozione e marketing**

Fondazione Campania del Festival - Via dei mille, 16 Napoli  
Produzione e organizzazione di eventi culturali nazionali e internazionali  
[www.napoliteatrofestival.it](http://www.napoliteatrofestival.it)

Ideazione e sviluppo del Piano di promozione e marketing, coordinamento personale di reparto, gestione del piano esecutivo delle attività per:

- NAPOLI TEATRO FESTIVAL ITALIA | 6 GIUGNO 10 LUGLIO 2017
- FESTIVAL VMANI | PREMIO VMANI 2017
- TOTÒ: L'ARTE E L'UMANITÀ

05/2010 → 05/2016

**Account executive nazionale**

Pomilio Blumm srl – Ideas Factory. Via Venezia, 4 - 65121 Pescara  
[www.pomilioblumm.it](http://www.pomilioblumm.it)

Comunicazione istituzionale integrata

In qualità di capo progetto/coordinatore cura la gestione del cliente, la produzione del piano di comunicazione integrata e relativo piano economico-finanziario per:

- **MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE, ALIMENTARI E FORESTALI**, Direzione generale della pesca marittima e dell'acquacoltura (2013-2015). Azioni di informazione e pubblicità del Programma operativo FEP 2007-2013;
- **ICE - AGENZIA PER LA PROMOZIONE ALL'ESTERO E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE ITALIANE**. Realizzazione di servizi di marketing, organizzazione e comunicazione in occasione delle attività di incoming previste da ICE-Agenzia per la promozione del settore cine-audiovisivo italiano nell'ambito del Piano Export Sud per le Regioni Obiettivo Convergenza.
- **INDIRE – Istituto Nazionale di Documentazione, Innovazione e Ricerca educativa**. Realizzazione del nuovo sistema di identità visiva dell'Istituto.
- **AZIENDA POLICLINICO UMBERTO I**, Area funzionale di coordinamento. (2014-2016). Web magazine Policliniconews.it;
- **COMUNE DI LATINA**, Ufficio Progetti Unione Europea. (2014-2015). Piano di comunicazione del PLUS - Piano Locale e Urbano di Sviluppo Marina di Latina.
- **ENPAP - ENTE NAZIONALE DI PREVIDENZA ED ASSISTENZA PER GLI PSICOLOGI**. Servizio di elaborazione di una strategia di comunicazione in favore dell'ENPAP. (2014-2015);
- **GAC ISOLE DEL GOLFO DI NAPOLI: ISCHIA E PROCIDA**. Piano di comunicazione per la promozione dell'ecoturismo "Marevigliosamente". FEP Campania 2007-2013;
- **CITTÀ DI NOTO, Patrimonio dell'Umanità – DISTRETTO TURISTICO SUD EST SICILIA**. Progetto: Multimedia Info Point, per il miglioramento della qualità dell'offerta turistica del SUD EST Sicilia. Organizzazione ed armonizzazione attorno al brand Sud-Est dell'offerta turistica esistente. PO FESR Sicilia 2007/2013.
- **UNIONE DEI COMUNI MEDIA VALLE DEL SERCHIO (LU)**. (2012-2014). Ideazione, progettazione, realizzazione e gestione della campagna di comunicazione integrata Bacino culturale Valle del Serchio: le rocche;

In qualità di esperto di comunicazione, supporta la gestione del cliente e la produzione del piano di comunicazione integrata per:

- **GSE SPA – GESTORE DEI SERVIZI ENERGETICI.**  
Accordo quadro concernente servizi di comunicazione integrata relativo a servizi di comunicazione digitale, grafica pubblicitaria, grafica editoriale, convegni, eventi di comunicazione interna, audio/video, eventi fieristici. (2014-2015);
- **MINISTERO DELL'INTERNO**, Dipartimento per le libertà civili e l'immigrazione.  
Progettazione e realizzazione della conferenza interministeriale sulle politiche migratorie e di integrazione dei Paesi Membri dell'Unione Europea. (2014);
- **MINISTERO DEL LAVORO E DELLE POLITICHE SOCIALI**, Dir. generale per le politiche per l'orientamento e la formazione, Divisione I. (2010-2012). Realizzazione dei servizi e degli strumenti previsti nel piano di comunicazione finalizzato alla divulgazione e conoscenza del Programma Operativo Nazionale "Governance e azioni di sistema" - Ob. convergenza - e del Programma Operativo Nazionale "azioni di sistema" - Ob. competitività regionale e occupazione - FSE programmazione 2007-2013;
- **POSTE ITALIANE**. Servizi di organizzazione dei meeting aziendali 2015, sia presso le Sedi di Poste Italiane del territorio nazionale (in particolare presso il Centro Direzionale di Poste Italiane in Roma) sia presso location esterne.
- **SOGESID S.P.A.**, Servizio di organizzazione e realizzazione di iniziative di animazione, sensibilizzazione e formazione delle materie oggetto del POI "Energie rinnovabili e risparmio energetico" 2007/2013 (FESR) – Misura 2.6.
- **SARDEGNA RICERCHE**, Servizio di assistenza tecnica e supporto per l'organizzazione di iniziative di divulgazione della cultura scientifica GPP.
- **PROVINCIA DI LIVORNO**, Servizio Formazione e Lavoro U.O. Programmazione. (2010-2014). Realizzazione del piano di comunicazione per la sensibilizzazione, l'informazione e la comunicazione delle attività inerenti il Fse per gli anni 2007-2013;
- **PROVINCIA DI SIENA**, Servizio Lavoro e Formazione professionale. (2012-2015). Progettazione e attuazione di un Piano di Comunicazione e informazione nell'ambito della realizzazione del PO Ob. 2 2007-2013 FSE;
- **PROVINCIA DI PISTOIA**, Associazione Pistoia Futura - Laboratorio per la Programmazione Strategica della Provincia di Pistoia. (2012-2013). Ideazione e Realizzazione della Marca Ombrello (Naming, Logo, Payoff) del Territorio Provinciale Pistolese ed Ideazione e Realizzazione dei Relativi Servizi ed Attività di Comunicazione;
- **COMUNE DI PISA**, Dir. Comunicazione, Sportello al Cittadino e Sistema Informativo. (2011-2015). Ideazione, progettazione e realizzazione di una campagna di comunicazione integrata inerente il PIUSS – Piani integrati di sviluppo urbano sostenibile, della Città di Pisa;
- **CO.VA.R.14. - CONSORZIO PER LA VALORIZZAZIONE DEI RIFIUTI**. (2012-2013). Realizzazione del piano di comunicazione sulla prevenzione degli abbandoni abusivi di rifiuti nei comuni facenti parte del consorzio di bacino per la valorizzazione dei rifiuti.

01/2010 → 04/2012

### **Socio dell'associazione culturale Viridiana**

**Viridiana – Eventi, comunicazione e video produzione**

Via Frati dei Crociferi, 24 Monterotondo, Roma

Videoproduzione e organizzazione eventi culturali e comunicazione

In qualità di esperto di comunicazione segue l'ideazione e la produzione di diversi progetti per i seguenti committenti:

- **UDI – UNIONE DONNE IN ITALIA.**  
Ideazione e produzione di un video promozionale per il lancio del "Premio Immagini amiche", con il patrocinio del Parlamento europeo;
- **OFFICINA CULTURALE VIA LIBERA**  
Ideazione e produzione del videoclip per la rassegna "Più cultura meno paura", con il patrocinio dalla Provincia di Roma;
- **AISPT – ASSOCIAZIONE ITALIANA SAND PLAY THERAPY**  
Ideazione e sviluppo del sito istituzionale [www.aispt.it](http://www.aispt.it) e della rivista online Ome, Sand play therapy online [www.ome-aispt.it/](http://www.ome-aispt.it/)
- **CIES – CENTRO INFORMAZIONE ED EDUCAZIONE ALLO SVILUPPO**  
Ideazione di una clip video e riprese integrali dello spettacolo teatrale "Aeneas. Un'epopea hip hop" a cura del Centro di aggregazione Matemù. 10 Giugno 2010, Teatro Palladium.

02/2008 → 08/2009

### Consulente di comunicazione

Fondazione Campania dei Festival - Via dei mille, 16 Napoli  
Produzione e organizzazione di eventi culturali nazionali e internazionali  
[www.napoliteatrofestival.it](http://www.napoliteatrofestival.it)

segue la realizzazione del Piano annuale di promozione e marketing della I e II ed. del Napoli Teatro Festival Italia e la promozione della stagione estiva del Teatro San Carlo durante il Festival d'Oltremare.

- NAPOLI TEATRO FESTIVAL ITALIA – NAPOLI 4-28 GIUGNO
- NAPOLI TEATRO FESTIVAL ITALIA – NAPOLI 6-29 GIUGNO
- FESTIVAL D'OLTREMARE – ARENA FLEGREA, 7 LUGLIO 11 AGOSTO '09

04/2007 → 02/2009

### Socio fondatore dell'associazione culturale AMPERE

Ampere - Via Francesco Orazio da Pennabilli 18, Roma  
Organizzazione eventi culturali e comunicazione

Su commissione di Sapienza Università di Roma, ha curato l'organizzazione dell'evento WART - azioni, eventi e installazioni sul tema della guerra.

- **WART – AZIONI, EVENTI E INSTALLAZIONI**  
15/25 novembre 2007 - FORUM Termini – Roma, in collaborazione con Grandi Stazioni e La Sterpaia  
12 dicembre 2007 - International Meeting Healing the War – Ginevra in collaborazione con International Organization for Migration;
- **WART – AZIONI, EVENTI E INSTALLAZIONI**  
Installazione neodimensionale a cura di Giuseppe Stampone, Estate romana 2008.

11/2005 → 01/2008

### Segreteria organizzativa e tutoring

Università degli Studi di Roma "La Sapienza", Facoltà di Scienze della Comunicazione - Dipartimento di Sociologia e Comunicazione - Via Salaria, 113 - Roma

Segreteria organizzativa, comunicazione e tutoring per il Master di II livello IMMEC - Ideazione, management e marketing degli eventi culturali.

Formazione post lauream

10/2006 → 04/2007

### Servizio Civile Nazionale

Spes Centro di Servizio per il Volontariato del Lazio - Via dei Mille, 6 – Roma

Collaboratrice attività di comunicazione per il Servizio Civile Nazionale. Progetto "Comunicazione Sociale per le Organizzazioni di Volontariato"

Servizi al terzo settore

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

---

A. a. 2004 - 2005

Diploma di laurea quinquennale, indirizzo Comunicazione di Massa.  
Cattedra di Sociologia della Comunicazione di Massa (Prof. Alberto Abruzzese).  
Università degli Studi di Roma "La Sapienza", Facoltà di Scienze della Comunicazione  
Votazione: 108/110

01/2003 → 07/2003

Attestato di partecipazione ai corsi di e-learning  
"Insegnare le mappe mentali" e "Scrittura elettronica"

Garamond Editoria e Formazione S.r.l  
 Metodologie di organizzazione e rappresentazione dei processi mentali  
 Tecniche di scrittura elettronica per il web

**COMPETENZE PERSONALI**

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B1	B1	B1	B1	B1
Spagnolo	B1	B1	B1	B1	B1

Competenze informatiche

- Buona conoscenza sistemi operativi iOS e Windows.
- Buona conoscenza degli applicativi di MS-Office (ECDL European computer driving licence) e Mac.
- Buona la conoscenza di Adobe Photoshop e Illustrator.
- Ottima capacità di navigazione in internet, di utilizzo di diversi browser, della posta elettronica e dei principali social network in uso.
- Conoscenza elementare del linguaggio html.

Scrittura

- Ottime capacità di scrittura, sia per supporto cartaceo che digitale
- Buona capacità di storytelling testuale e visuale
- Buone capacità di redazione della reportistica

Patente di guida Automobilistica (patente B)

**ULTERIORI INFORMAZIONI**

Progetti  
 Conferenze  
 Seminari

- Certificazione di partecipazione al Masterclass "Comunicare nella crisi", tenuto dal Prof. Alastair Campbell. International Communication Summit. Roma, 30 settembre 2010;

Dati personali Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003 n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

21/11/2017