

FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

FURNO CARLO

ESPERIENZE LAVORATIVE

Date	25/02/2022 – IN CORSO
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Consulente a partita iva presso REGIONE CAMPANIA Direzione Politiche Agricole, Alimentari e Forestali per conto di SVILUPPO CAMPANIA SPA Via Santa Lucia, 81 – 80132 Napoli (NA)
Tipo di azienda o settore	Società in-house della Regione Campania
Tipo di impiego	Project & Communication Manager nell'ambito delle attività di cui alla commessa "Attività di Assistenza Tecnica e realizzazione di azioni di comunicazione e pubblicità afferenti alla Misura 20 del PSR Campania"
Principali mansioni e responsabilità	Svolgimento attività di progettazione ed esecuzione piani di comunicazione; media planning, gestione di campagne di comunicazione tradizionali e su media innovativi, gestione della rendicontazione tecnica nell'ambito dei fondi strutturali e di investimento europei destinati alla Regione Campania.
Principali attività svolte	<ul style="list-style-type: none">• Supporto al project management per la pianificazione, l'esecuzione ed il controllo delle risorse impiegate, il coordinamento e l'integrazione di tutte le attività, finalizzate al raggiungimento degli obiettivi della commessa;• Supporto alla gestione, di concerto con i vari collaboratori del team di lavoro, degli strumenti e canali attivi per facilitare la realizzazione ed implementazione dei contenuti per portale web, canale YouTube, newsletter, prodotti cartacei ed audiovisivi, contact center;• Supporto all'organizzazione, alla gestione e assistenza operativa, alla realizzazione di tutti i servizi e gli strumenti di comunicazione correlati in occasione degli eventi di presentazione delle misure dei bandi del biennio di transizione del PSR 14-20 e di altri eventi di pertinenza del PSR Campania 14-20;• Supporto alla gestione e all'assistenza operativa in occasione dell'incontro bilaterale annuale tra l'Autorità di Gestione del PSR Campania (AdG) e la Direzione Generale Agricoltura e Sviluppo rurale della Commissione europea (DG Agri);• Supporto all'implementazione della Rubrica Video "Rural Stories" dedicata al racconto delle buone pratiche di spesa dei progetti finanziati dal PSR Campania;• Supporto alla gestione della rendicontazione tecnica, eseguendo il puntuale monitoraggio fisico e digitale delle attività propedeutico alla stesura di report e relazioni tecniche;• Supporto alla progettazione e redazione del piano di comunicazione relativo alla 2^a annualità nell'ambito della commessa.

Date	03/03/2022 – IN CORSO
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Consulente a partita iva presso OFFICINE SOSTENIBILI SOCIETÀ BENEFIT SRL Via A. De Gasperi, 44 – 82018 San Giorgio del Sannio (BN)
Tipo di azienda o settore	Società Privata, Settore Servizi
Tipo di impiego	Progettista per gare d'appalto per l'affidamento dei servizi di igiene urbana. Project & Communication Manager.
Principali mansioni e responsabilità	Consulenza per l'organizzazione e la definizione di proposte tecniche relative a piani di comunicazione e sensibilizzazione integrati nelle offerte tecniche presentate in sede di gara (elaborate in ottemperanza ai Criteri Ambientali Minimi DM 13/02/2014 e succ., alla Deliberazione ARERA n. 444/2019, etc.). Consulenza gestionale e direzionale ed assistenza operativa nell'ambito di specifiche commesse.
Principali attività svolte	<p>Proposte tecniche piani di comunicazione e sensibilizzazione nell'ambito delle seguenti gare di igiene urbana:</p> <p>Comune Casamassima (BA) per conto di Teknoservice; Comune Montagano (CB) per conto di Smaltimenti Sud; Comune Cisternino (BR) per conto di Teknoservice; Comune Ottaviano (NA) per conto di Teknoservice; Comune di Canicattini Bagni (SR) per conto di Tekra; Comune di Boscotrecase (NA) per conto di Tekra; Comune di Agropoli (SA) per conto di Sarim; Comune di Rocca di Papa (RM) per conto di Ciclat; Comune di Manziana (RM) per conto di Tekneko; Comune di Sant'Agata de' Goti (BN) per conto di CZeta; Comune di San Vito dei Normanni (BR) per conto di Teknoservice; Comune di San Giovanni a Piro (SA) per conto di Sarim srl; Comune di Lanusei (NU) per conto di Teknoservice; Comune di Olbia (SS) per conto di Dusty; Comune di Ginosola (TA) per conto di Teknoservice; Consorzio Intercomunale Salvaguardia Ambientale per conto di Sarim; SRR Palermo (lotti 4, 5 e 6); Comune di Apice (BN) per conto di CZeta; Comune di Pontecagnano Faiano (SA) per conto di Sarim; Comune di Sala Consilina (SA) per conto di Sarim; Comune di San Giorgio del Sannio (BN) per conto di Ciclat; Comune di Grottaglie (TA) per conto di Teknoservice; Comune di Siano (SA) per conto di Sarim; Comune di Trentinara (SA) per conto di Sarim; Unione dei Comuni del Gerrei per conto di Ciclat.</p> <p>Consulenza gestionale e direzionale, assistenza operativa relativamente alle attività di sensibilizzazione nell'ambito del progetto pilota italiano PROGETTO EUROPEO SIRCLES - Supporting Circular Economy Opportunities for Employment and Social Inclusion - finanziato dall'Unione Europea attraverso il programma ENI CBC Med 2014-2020 con l'obiettivo di promuovere la creazione di nuovi posti di lavoro nel settore dei rifiuti organici in aree turistiche del bacino Mediterraneo ad alto tasso di disoccupazione. Nello specifico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Attività di project management, monitoraggio delle attività, supervisione team di lavoro offrendo supporto in termini di gestione generale della commessa, supporto strategico ed operativo, coordinamento generale nelle fasi strategiche del progetto, concertazione e programmazione attività con referenti committenza, redazione activity plan e timeline; • Redazione contenuti per aggiornamento stato avanzamento lavori per attività ufficio stampa & social media per conto della committenza (con pubblicazione su canali ufficiali progetto e committenza); • Definizione strategia social, elaborazione piano editoriale e calendario editoriale mensile; • Ideazione, soggetto e sceneggiature video filiera rifiuti organici (LINK al video realizzato con ideazione, soggetto e sceneggiatura a cura del sottoscritto); • Ideazione e copywriting media kit materiali informativi; • Organizzazione generale e stesura bozza programma evento finale. <p>Attività di informazione e comunicazione nell'ambito del Progetto "Sve(g)liamo la Dormiente", finanziato da Fondazione CON IL SUD "Bando Ambiente 2018" (dal 29/04/2022 al 30/09/2022), con l'obiettivo di svelare i risultati degli studi e delle ricerche effettuate nell'ambito del progetto e condividere proposte per migliorare la conservazione della biodiversità insieme ad una fruizione eco compatibile dell'area del massiccio Taburno – Camposauro, nei 14 Comuni ricadenti interamente nella provincia di Benevento.</p> <p>Tra i partner: Associazione WWF Sannio (soggetto responsabile) in partenariato con Ente Parco Regionale del Taburno – Camposauro; ASOIM onlus; associazione "Terra e Radici"; associazione "Giardino Oltremodo Botanico onlus"; "Gramigna organizzazione di volontariato"; "Lutria snc Wildlife Research and Consulting; Regione Campania - Direzione Generale per le Politiche Agricole, Alimentari e Forestali; Università degli Studi di Napoli Federico II - Dipartimento di Agraria e Comunità Montana Taburno.</p> <p>Guarda gli spot</p> <p>LINK AL VIDEO #IoxlaBiodiversità con ideazione, soggetto e sceneggiatura a cura del sottoscritto.</p> <p>LINK AL VIDEO Madre Terra Chiama con ideazione, soggetto e sceneggiatura a cura del sottoscritto.</p> <p>www.svegliamoladormiente.net</p>

Date	14/02/2022 – 31/10/2022
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Consulente a partita iva presso Cooperativa Sociale SOCIAL LAB76 Viale Antonio Mellusi, 82 – 82100 Benevento (BN)
Tipo di azienda o settore	Cooperativa Sociale di tipo misto (servizi di tipo A e B)
Tipo di impiego	Progettista & Communication Manager
Principali mansioni e responsabilità	Sviluppo e redazione di proposte tecnico-economiche ai fini della partecipazione a bandi ed avvisi di finanziamento emanati da Enti Pubblici e Privati, con il supporto alla costituzione di partnership multilivello (Enti, Istituzioni, Imprese, Enti del Terzo Settore, etc.). Gestione attività di comunicazione sociale nell'ambito di specifici progetti.
Principali attività svolte	<p>Bandi e Avvisi seguiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Avviso Pubblico Povertà Educativa dell'Agenzia per la Coesione Territoriale (2022) con esito positivo di ammissione a finanziamento; • Avviso Pubblico 8x1000 Chiesa Valdese (2022); • Avviso Pubblico Povertà Educativa dell'Agenzia per la Coesione Territoriale (2021) con esito positivo di idoneità al finanziamento; • Avviso Pubblico Educare Insieme della Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento per le politiche della famiglia (2021); • Avviso Pubblico Comunità Educanti di CON I BAMBINI (2021); • Avviso Pubblico Disturbi Alimentari del Ministero della Salute (2021); • Avviso Pubblico EduCare della Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento per le politiche della famiglia (2020). <p>Attività di comunicazione istituzionale e sociale nell'ambito del PROGETTO "OPS – Operatori di Solidarietà" finanziato con il Piano Azione e Coesione Avviso "Giovani per il sociale ed. 2018", Dipartimento per le Politiche Giovanili e il Servizio Civile Universale della Presidenza del Consiglio dei Ministri, con l'obiettivo di promuovere i diritti della persona, le pari opportunità e la parità di trattamento, la prevenzione e rimozione di ogni forma e causa di discriminazione. Costruire un'opportunità per i giovani di conoscere il mondo del Terzo Settore e del Volontariato in funzione del rafforzamento dei processi di legalità sul territorio. Destinatari del progetto: giovani di età compresa tra i 16 e i 20 anni frequentanti gli istituti superiori di Benevento e Provincia (LINK al video realizzato con ideazione, soggetto e sceneggiatura a cura del sottoscritto).</p> <p>Attività di web project management e coordinamento della segreteria tecnica organizzativa per la gestione del Centro Territoriale di Inclusione Ambito Territoriale B02 nell'ambito del PROGETTO "B2 L.I.F.E. Lavoro Inclusione Famiglia Empowerment" finanziato con l'Avviso pubblico I.T.I.A. Intese Territoriali di Inclusione Attiva, P.O.R. Campania FSE 2014-2020, Asse II Obiettivi Specifici 6-7, Azioni 9.1.2 - 9.1.3 - 9.2.1 - 9.2.2, attraverso la creazione e la gestione dello sportello digitale b2life.info per offrire alle utenze dei 19 Comuni dell'Ambito Territoriale B02 una serie di strumenti gratuiti per affrontare situazioni di difficoltà, intraprendere percorsi di empowerment, orientamento al lavoro e formazione e di partecipare a tirocini finalizzati all'inclusione sociale e percorsi di inserimento lavorativo (sito realizzato www.b2life.info).</p>
Date	Febbraio/Novembre 2021
Nome e indirizzo del datore di lavoro	LUTRIA sas Wildlife Research and Consulting per l'ENTE PARCO NAZIONALE DELLA SILA
Tipo di azienda o settore	Società Privata di Ricerca e sviluppo sperimentale nel campo delle scienze naturali e dell'ingegneria
Tipo di impiego	Project & Communication Manager per attività di divulgazione e sensibilizzazione nell'ambito del progetto "Monitoraggio e conservazione delle popolazioni di lontra e di altre specie di interesse comunitario di ambiente umido acquatico, nel Parco Nazionale della Sila: attuazione di misure di conservazione nelle ZSC "Torrente Soleo" - "Palude del lago di Ariamacina" - "Fiume Tacina" - "Arnocampo" e realizzazione del volume sulla lontra".
Principali mansioni e responsabilità	Attività di organizzazione, coordinamento e supporto alla realizzazione di prodotti audiovisivi. Redazione script per struttura contenuti e storytelling.
	<p>Deliverables:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Video 1) La lontra, gli anfibi e le acque della Sila • Video 2) Il Parco Nazionale della Sila e la Rete Natura 2000 • Video 3) Boschi e Biodiversità nel Parco Nazionale della Sila

Date	12/03/2009 - 27/02/2022
Nome e indirizzo del datore di lavoro	<p>Dipendente presso ACHAB MED SRL fino al 31/12/2021 poi divenuta, per effetto di fusione per incorporazione, OFFICINE SOSTENIBILI SOCIETÀ BENEFIT SRL dal 01/01/2022</p> <p>Via A. De Gasperi, 44 – 82018 San Giorgio del Sannio (BN)</p>
Tipo di azienda o settore	<p>Società Privata, Settore Servizi</p> <p>Rete ACHAB GROUP, da oltre 25 anni esperti di campagne di comunicazione ambientale e progetti sui temi della sostenibilità in Italia www.achabgroup.it</p>
Tipo di impiego	<p>Project & Communication Manager nel campo della comunicazione pubblica ed istituzionale</p>
Principali mansioni e responsabilità	<ul style="list-style-type: none"> • Ideazione, pianificazione, progettazione e realizzazione di campagne integrate di comunicazione, informazione e sensibilizzazione ambientale. • Attivazione e gestione di processi di coinvolgimento e partecipazione di reti di comunità locali e stakeholders, negoziazione ambientale e gestione dei conflitti. • Elaborazione scrittura creativa, attività di copywriting e web copywriting con utilizzo di Content Management System (WordPress su tutti) e piattaforme social, progettazione editoriale e redazionale. • Pianificazione strategica e gestione piani editoriali di web e social content strategy. • Ideazione creatività e redazione script per prodotti audiovisivi. • Ideazione e organizzazione di eventi fisici e online. • Gestione attività di media planning, press e media relations. • Public speaking in occasione di convegni, seminari, workshop ed altri eventi pubblici. • Ideazione ed organizzazione di progetti di educazione alla sostenibilità rivolti a scuole di ogni ordine e grado. • Progettazione piani di comunicazione e sensibilizzazione ambientale per bandi e gare d'appalto, redazione linee guida di comunicazione e sensibilizzazione ambientale per capitolati tecnici e piani d'ambito di comuni ed enti. • Gestione workflow aziendale e coordinamento team di lavoro, partner e fornitori in contesti di progettualità complesse. • Elaborazione preventivi e offerte relative a proposte di piani di comunicazione e sensibilizzazione ambientale, gestione dei budget assegnati. • Redazione news, post e comunicati nell'ambito di "Notes", la newsletter ufficiale della rete Achab Group, inviata periodicamente a circa 25.000 contatti su base nazionale. • Gestione attività di analisi e monitoraggio dei risultati tramite i principali tools.
Principali attività svolte	<p>Oltre 500 progetti e campagne di comunicazione, informazione e sensibilizzazione ambientale realizzate sul territorio nazionale tra cui i principali:</p> <p>PROGETTO EUROPEO SIRCLES per conto di CONSORZIO ITALIANO COMPOSTATORI, 2021 - 2022 Progettazione, coordinamento e promozione del progetto pilota italiano di SIRCLES – <i>Supporting Circular Economy Opportunities for Employment and Social Inclusion</i> – finanziato dall'Unione Europea attraverso il programma ENI CBC Med 2014-2020 con l'obiettivo di promuovere la creazione di nuovi posti di lavoro nel settore dei rifiuti organici in aree turistiche del bacino Mediterraneo ad alto tasso di disoccupazione.</p> <p>Nello specifico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Redazione bando di selezione ed attivazione delle relative attività promozionali al fine di sviluppare un programma di formazione mirata a fornire ai giovani NEET e alle persone in rischio di esclusione sociale degli strumenti tecnici e pratici necessari per garantire un inserimento nel settore dei rifiuti organici (LINK al bando); • Supporto per creazione alleanze strategiche locali per favorire nuove iniziative imprenditoriali legate al settore della raccolta e riciclaggio del rifiuto organico e lo sviluppo economico del territorio nei settori dell'economia circolare come garanzia di sostenibilità; • Organizzazione corso sul tema dell'economia circolare con definizione argomenti, individuazione relatori e ospiti, attività di moderazione, stesura prove finali per i seguenti 5 moduli: <ul style="list-style-type: none"> ○ Modulo 1 "Economia Circolare" con intervento di Lorenzo Nannariello, Sustainability Manager Italy di Tetra Pak Italiana (LINK alla video registrazione); ○ Modulo 2 "Ciclo dei rifiuti" con intervento di Simone Di Carlo, Vice Presidente di Tekneko Sistemi Ecologici (LINK alla video registrazione); ○ Modulo 3 "Raccolta Differenziata" con intervento di Carmine Pagnozzi, Direttore Tecnico di BIOREPACK - Consorzio Nazionale per il Riciclo Organico degli Imballaggi in Plastica Biodegradabile e Compostabile (LINK alla video registrazione);

- Modulo 4 "Filiera Rifiuti Organici" con interventi di Massimo Centemero, Direttore Generale del Consorzio Italiano Compostatori; Michele Giovani, Senior Expert CIC; Marco Ricci, Senior Expert CIC; Gianluca Longu, Senior Expert CIC; Alberto Confalonieri, Senior Expert CIC ([LINK alla video registrazione](#));
- Modulo 5 "Comunicazione" con interventi di Antonio Garofano, Marketing & CSR Specialist di Officine Sostenibili e del sottoscritto ([LINK alla video registrazione](#)).
- Organizzazione Kick-Off Meeting del progetto pilota italiano svolto in Puglia (in Valle d'Itria), attraverso un programma di formazione composto da fasi teoriche e pratiche atte a fornire competenze e skills adeguate all'inserimento nel mondo del lavoro nel settore dei rifiuti organici con la contestuale realizzazione di iniziative ed attività di sensibilizzazione destinate alle utenze e ai turisti dei Comuni coinvolti con i seguenti partner coinvolti ([LINK alla video registrazione](#)):
 - Regione Puglia (nel ruolo di Co-Presidente del Comitato Nazionale per l'attuazione del Programma ENI CBC MED 2014/2020 tramite proprio referente ENI National Contact Point);
 - [Consorzio Italiano Compostatori](#) – coordinatore e committente;
 - [Progeva srl](#) – Impianto di compostaggio, con stabilimento sito a Laterza (TA);
 - [Ciheam Bari](#) – Centro di formazione postuniversitaria, ricerca scientifica applicata e progettazione di interventi nell'ambito dei programmi di ricerca e cooperazione internazionale;
 - **Sud Est Donne** - Associazione di Promozione Sociale che si occupa di prevenire e contrastare la violenza sulle donne;
 - **Comuni di Alberobello, Comune di Locorotondo, Comune di Noci, Comune di Putignano;**
 - **IISS Agrario Alberghiero Basile Caramia – F. Gigante Locorotondo – Alberobello.**

PROGETTO COMpostaggio LOCale per conto di COMUNE BRACCIANO (ente capofila), 2021 - 2022

Ideazione, progettazione e coordinamento campagna per sostenere la prevenzione della generazione dei rifiuti e promuovere il compostaggio locale rivolta a 4 Comuni della Città Metropolitana di Roma Capitale (*Bracciano – Comune Capofila - , Anguillara Sabazia, Canale Monterano e Trevignano Romano*) e 2 Comuni della provincia di Viterbo (*Bassano Romano e Oriolo Romano*) per una popolazione complessiva di circa 58.000 abitanti.

Il progetto, finanziato dalla *Regione Lazio* nell'ambito delle "Misure a favore delle attività di Compostaggio e auto compostaggio per la riduzione della frazione organica per i Comuni del Lazio e Roma Capitale", il cui coordinamento è affidato all'[Associazione Italiana Compostaggio](#), prevede una campagna di sensibilizzazione e formazione sul compostaggio a piccola scala con le pratiche di autocompostaggio, compostaggio di comunità e di compostaggio locale tramite la fornitura di compostiere a rotazione per le famiglie e le utenze non domestiche, l'allestimento di 8 siti per la messa in esercizio di o piccole macchine elettromeccaniche di compostaggio a servizio di scuole, condomini, quartieri, oltre all'espletamento di servizi integrativi di assistenza domiciliare con triturazione degli sfalci, vagliatura del compost autoprodotta, costituzione, dove non presente, dell'Albo Comunale Compostatori con i relativi sgravi tariffari.

L'obiettivo è trasformare localmente in compost scarti organici, avanzi di cucina, ortaggi, fiori, piccoli sfalci, residui della trasformazione del cibo, innalzando la quota di rifiuti organici trattata localmente dall'attuale stima di circa il 14% a circa il 25%.

Guarda i video realizzati: [LINK AL VIDEO](#) con ideazione, soggetto e sceneggiatura a cura del sottoscritto.
Vai alla pagina web: www.associazioneitalianacompostaggio.it/Bracciano/comloc.html

NOVAMONT SpA in collaborazione con Kalat Impianti, Kalat Ambiente SRR ed Ecoplast, 2021 – 2022

Ideazione e coordinamento campagna per la promozione della qualità della frazione organica e l'uso di sacchetti biodegradabili e compostabili nella raccolta dei rifiuti urbani e nei processi industriali di produzione del compost, rivolta a 3 Comuni della regione Sicilia (*Mazzarrone, Licodia Eubea e San Michele di Ganzaria*) nell'ambito del progetto sperimentale della durata di 3 mesi che prevede la dotazione alle utenze dei 3 Comuni (10.500 abitanti totali) di un contenitore areato "sottolavello" per la raccolta della frazione organica e di una scorta di buste compostabili in Mater-Bi.

ASIA BENEVENTO SpA in collaborazione con il Comune di Benevento e Confindustria Benevento, 2021

Web Project Management e Web Content Management per piattaforma digitale, dedicata alle scuole della Città di Benevento, a disposizione di studenti, genitori e docenti per approfondire i temi della sostenibilità attraverso percorsi didattici multimediali, contest, webinar.

Guarda lo spot: [LINK AL VIDEO](#) con ideazione, soggetto e sceneggiatura a cura del sottoscritto.
Vai al sito: www.asiaeducational.it

COMUNE CAPACCIO PAESTUM per conto di SARIM Srl, 2021

Campagna di sensibilizzazione ambientale e per la promozione dei servizi di raccolta differenziata.

Vai al sito: www.capacciopaestumdifferentia.it

COMUNE POZZUOLI (NA) per conto di DE VIZIA TRANSFER SpA, 2020 – 2017 – 2009/2010

Campagna per la promozione dei nuovi servizi di raccolta differenziata (2020).

Guarda lo spot: [LINK AL VIDEO](#) con ideazione, soggetto e sceneggiatura a cura del sottoscritto.

Campagna di sensibilizzazione ambientale (2017).

Campagna per l'avvio della raccolta differenziata domiciliare (2009/2010).

COMUNE BATTIPAGLIA (SA) per conto di ALBA Srl, 2020/2022

Consulenza per realizzazione sito web in ottemperanza alla Deliberazione ARERA del 31/10/2019, N. 444 del 2019.

Vai al sito: www.albaecologia.org

COMUNI SERVITI da e per conto di GPN S.r.l., 2020/2022

Consulenza per realizzazione sito web in ottemperanza alla Deliberazione ARERA del 31/10/2019, N. 444 del 2019.

Vai al sito: www.gpnarera.org

EDUCATIONAL GOAL, 2020 - 2022

Web Project Management per portale web per l'educazione alla sostenibilità rivolto al mondo scolastico, supportato da *Utilitalia, Consorzio Italiano Compostatori, Confindustria Cisambiente, Fise Assoambiente, Novamont, Anci Campania*.

Vai al sito: www.educationalgoal.it

PROGETTO COMPOST GOAL per conto di PROGEVA SRL e NOVAMONT SpA, 2018/2020

Ideazione, progettazione e coordinamento progetto denominato "Compost Goal" realizzato nella forma di competizione tra 34 Comuni tra Puglia, Basilicata e Campania (target circa 500.000 persone) che conferiscono la frazione organica presso l'impianto di compostaggio di Progeva con sede a Laterza (TA).

Un programma nato con l'obiettivo di promuovere la qualità della frazione organica e l'uso di sacchetti biodegradabili e compostabili nella raccolta dei rifiuti urbani e nei processi industriali di produzione del compost, fornendo un servizio di supporto e consulenza gratuita alle Pubbliche Amministrazioni mediante la fornitura di un Media Kit informativo e l'organizzazione di seminari gratuiti di formazione rivolti non solo ai Comuni ma a tutti gli stakeholders coinvolti nella filiera del rifiuto organico.

A conclusione del progetto sono state stilate delle speciali classifiche che riportano i risultati delle performance ambientali dei Comuni misurate nel corso delle analisi merceologiche nelle 4 sessioni annuali previste ed hanno riportato un netto e diffuso miglioramento della qualità della frazione organica conferita ed un incremento nell'utilizzo di sacchetti biodegradabili e compostabili per la raccolta.

I risultati emersi dalle analisi merceologiche hanno evidenziato che:

- il 50% dei Comuni partecipanti al progetto ha migliorato la qualità della raccolta del rifiuto organico conferito;
- il 63% ha incrementato l'utilizzo dei sacchetti biodegradabili e compostabili, a norma UNI EN 13432:2002, per la raccolta.

Due i parametri di valutazione:

- la percentuale media più bassa di impurità presenti nei rifiuti umidi (CER 200108) e/o nei rifiuti dei mercati (CER 200302) conferiti, riscontrata attraverso l'analisi merceologica;
- la percentuale media più alta di sacchetti biodegradabili e compostabili a norma UNI EN 13432:2002 presenti rispetto al totale di sacchetti analizzati.

Committente: *Progeva Srl in collaborazione con Assobioplastiche e Consorzio Italiano Compostatori.*

Partner: *Anci Puglia, Associazioni Comuni Virtuosi, Utilitalia, Università degli Studi di Bari "Aldo Moro".*

Main sponsor: *Novamont Spa.*

Partecipazioni:

- [ECOMONDO edizione 2018](#) nell'ambito di un evento organizzato nella sala Workshop del *Consorzio Italiano Compostatori* ed [edizione 2019](#) nell'ambito della sessione plenaria della XXI Conferenza Nazionale sul compostaggio e digestione anaerobica, organizzata dal *Consorzio*

Italiano Compostatori.

- [CIRCULAR ENI NETWORKING DAY](#), promosso da *Confindustria* ed *Eni* in collaborazione con *Maker Faire*, in data 26/06/2019 presso il Centro Congressi Eni di Roma.
- [FESTIVAL DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE 2019](#), promosso da *Asvis*.

Premi e riconoscimenti:

- Premio in occasione della [26ª edizione di Comuni Ricicloni 2019](#) promossa da *Legambiente*.

[Guarda la mia intervista a Novamont Channel.](#)

[Guarda la mia intervista a Progeva.](#)

[Guarda il video reportage del progetto](#) con ideazione, soggetto e sceneggiatura a cura del sottoscritto.

Vai al sito: www.compostgoal.net

COMUNE DI PALOMBARA SABINA (RM) per conto di DIODORO ECOLOGIA, 2020/2022

Campagna di sensibilizzazione ambientale e per la promozione dei servizi di raccolta differenziata.

Vai al sito: www.palombaradifferenzia.it

GORI SPA, società del gruppo ACEA, 2015 - 2019/2022

Campagna per la riduzione della produzione dei rifiuti e promozione distributori di acqua trattata e sanificata derivante dalla rete dell'acquedotto pubblico (2015).

Organizzazione "Family Fun Day", evento per il coinvolgimento delle famiglie dei dipendenti Gori SpA, società del Gruppo Acea (2019).

Guarda il video reportage: [LINK AL VIDEO](#)

Ideazione e realizzazione "Gori Educational", progetto di Corporate Social Responsibility per l'educazione alla sostenibilità rivolta al mondo scolastico (2019/in corso).

Vai al sito: www.gorieducational.it

CONFCOMMERCIO BARI per conto di ASSOBIOPLASTICHE, 2020

Attività di copywriting e realizzazione vademecum sui manufatti realizzati con biomateriali compostabili.

COMUNE COSENZA per conto di ECOLOGIA OGGI SpA, 2014/2015 – 2018/2020

Campagna di sensibilizzazione ambientale e per la promozione dei servizi di raccolta differenziata (2014/2015).

Campagna per la promozione di comportamenti sostenibili e per la promozione dei servizi di raccolta differenziata (2018/in corso).

Guarda lo spot: [LINK AL VIDEO](#) con ideazione, soggetto e sceneggiature a cura del sottoscritto.

Guarda lo spot dedicato alle utenze non domestiche: [LINK AL VIDEO](#) con ideazione, soggetto e sceneggiature a cura del sottoscritto.

BALESTRIERI HOLDING, 2018/2020

Consulenza per attività di ufficio stampa e comunicazione social per holding impegnata nel settore di Igiene Urbana in 5 diverse regioni (Campania, Lazio, Puglia, Sicilia e Lombardia) e in 37 Comuni.

Web content e sviluppo nuovo sito web del gruppo.

Vai al sito: www.balestrieriholding.eu

COMUNE CERIGNOLA (FG) per conto di TETRA PAK ITALIANA Spa, 2020

Campagna per l'attivazione dei servizi di raccolta differenziata domiciliare.

COMUNE CASTELLAMMARE DI STABIA (NA), 2020

Organizzazione eventi di educazione alla sostenibilità rivolti al mondo scolastico.

Guarda il video reportage: [LINK AL VIDEO](#)

COMUNE SAN GIOVANNI ROTONDO (FG) per conto di TETRA PAK ITALIANA Spa, 2020

Campagna per la promozione della raccolta differenziata ed in particolare della raccolta dei cartoni per bevande, nell'ambito del progetto "raccolta differenziata e selezione dei cartoni per bevande", promosso da Tetra Pak italiana in collaborazione con Comieco.

Guarda lo spot: [LINK AL VIDEO](#) con ideazione, soggetto e sceneggiatura a cura del sottoscritto.

COMUNE DI SAN SALVO (CH) per conto di S.A.P.I. srl, 2020

Campagna per la promozione dei nuovi servizi di raccolta differenziata.

Vai al sito: www.sansalvodifferenzia.it

COMUNE SIRACUSA (SR) per conto di TEKRA Srl, 2019

Campagna per la promozione dei nuovi servizi di raccolta differenziata.

COMUNE VOLLA (NA) per conto di LANGELLA MARIO, 2019

Campagna per la promozione dei servizi di raccolta differenziata.

Guarda lo spot: [LINK AL VIDEO](#) con ideazione, soggetto e sceneggiatura a cura del sottoscritto.

Vai al sito: www.differenziatavolla.it

COMUNE PONTECAGNANO FAIANO (SA) per conto di SARIM Srl, 2019

Campagna per la promozione di comportamenti sostenibili e dei servizi di raccolta differenziata.

Guarda lo spot: [LINK AL VIDEO](#) con ideazione, soggetto e sceneggiatura a cura del sottoscritto.

COMUNE CASTEL SAN GIORGIO (SA) per conto di SARIM Srl, 2019

Campagna per il rafforzamento della raccolta differenziata.

Guarda lo spot: [LINK AL VIDEO](#) con ideazione, soggetto e sceneggiatura a cura del sottoscritto.

Guarda il video sui risultati ottenuti: [LINK AL VIDEO](#)

Vai al sito: www.differenziatacastelsangiorgio.it

COMUNE AVEZZANO (AQ) per conto di TEKNEKO Srl, 2018

Campagna per la promozione di comportamenti sostenibili, per la riduzione della produzione dei rifiuti e per la promozione dei servizi di raccolta differenziata.

COMUNE AGROPOLI (SA) per conto di SARIM Srl, 2018

Campagna di comunicazione ambientale e di promozione dei servizi di raccolta differenziata.

Guarda lo spot: [LINK AL VIDEO](#) con ideazione, soggetto e sceneggiatura a cura del sottoscritto.

Vai al sito: www.differenziatagropoli.it

COMUNE TORRE ANNUNZIATA (NA) per conto di PRIMAVERA Srl, 2015 – 2017/2018

Campagna di sensibilizzazione ambientale e di promozione dei servizi di raccolta differenziata (2015).

Campagna per la promozione di comportamenti sostenibili (2017/2018).

Guarda lo spot: [LINK AL VIDEO](#) con ideazione, soggetto e sceneggiatura a cura del sottoscritto.

COMUNE CALTANISSETTA (CL) per conto di IGM Servizi Industriali Srl, 2018

Campagna di riduzione della produzione dei rifiuti attraverso il compostaggio domestico e di promozione dei servizi di raccolta differenziata.

COMUNE MONOPOLI (BA) per conto di FALZARANO ECOLOGIA Srl, 2017/2018

Campagna di sensibilizzazione ed educazione ambientale.

Campagna per la promozione del centro comunale di raccolta.

Campagna per l'avvio della raccolta differenziata domiciliare.

COMUNE ALGHERO (SS) per conto di CONSORZIO CICLAT, 2017

Campagna di sensibilizzazione ambientale e promozione dei nuovi servizi di raccolta differenziata.

Vai al sito: www.differenziamoalghero.it

COMUNE POLICORO (MT) per conto di TRADECO Srl, 2015/2017

Campagna per la promozione di comportamenti sostenibili.

COMUNE PORTO EMPEDOCLE (AG) E REALMONTE (AG) per conto di ISEDA Srl, 2016/2017

Campagna per l'avvio del nuovo servizio di raccolta domiciliare e campagna di educazione alla sostenibilità.

Guarda il video: [LINK AL VIDEO](#)

Vai al sito: www.differenziatavigata-scaladeiturchi.it

COMUNE MANFREDONIA (FG) per conto di ASE Spa, 2016

Campagna per l'avvio del nuovo servizio di raccolta differenziata domiciliare e campagna per la promozione di comportamenti sostenibili.

FONDAZIONE DIANA ONLUS, 2016

Ideazione e coordinamento nella stesura del [fotolibro "La Casa Comune – Il grido della Terra"](#) con prefazione a cura del Prof. *Stefano Zamagli* e del saggista *Maurizio Pallante*.

COMUNE ANAGNI (FR) per conto di DE VIZIA TRANSFER SpA, 2009/2010 - 2016

Campagna per l'avvio della raccolta differenziata domiciliare (2009/2010).

Campagna di educazione alla sostenibilità rivolta al mondo scolastico (2016).

COMUNE TERRACINA (LT) per conto di DE VIZIA TRANSFER Spa, 2015

Campagna di sensibilizzazione ambientale e per la promozione dei nuovi servizi di raccolta differenziata.

COMUNE POZZUOLI (NA), 2014/2015

Campagna per la riduzione della produzione dei rifiuti e promozione distributori di acqua trattata e sanificata derivante dalla rete dell'acquedotto pubblico.

Guarda lo spot: [LINK AL VIDEO](#) con ideazione, soggetto e sceneggiatura a cura del sottoscritto.

COMUNE MONTESILVANO (PE) per conto di TRADECO Srl, 2014/2015

Campagna per la promozione di comportamenti sostenibili e per la promozione dei servizi di raccolta differenziata.

Guarda lo spot: [LINK AL VIDEO](#) con ideazione, soggetto e sceneggiatura a cura del sottoscritto.

COMUNE PORTICI (NA) per conto di LEUCOPETRA SpA, 2014

Campagna di sensibilizzazione ambientale e per la promozione di comportamenti sostenibili.

COMPRESORIO IMPERIESE per conto di TRADECO Srl, 2013/2014

Campagna di sensibilizzazione ambientale e di comunicazione per l'attivazione dei nuovi servizi di raccolta differenziata e decoro urbano nei 35 comuni in provincia di Imperia appartenenti al Comprensorio Imperiese.

COMUNE CASSINO (FR) per conto di DE VIZIA TRANSFER Spa, 2013

Campagna per l'avvio del nuovo servizio di raccolta differenziata domiciliare.

COMUNE TRIGGIANO (BA) per conto di LOMBARDI ECOLOGIA Srl, 2013

Campagna per l'avvio del nuovo servizio di raccolta differenziata domiciliare.

COMUNE MARGHERITA DI SAVOIA (BT) per conto di ECOLOGICA PUGLIESE Srl, 2013

Campagna di sensibilizzazione ambientale e per la promozione dei servizi di raccolta differenziata.

COMUNE LATERZA (TA) per conto di TRADECO Srl, 2013

Campagna per l'avvio del nuovo servizio di raccolta differenziata domiciliare.

COMUNE CARBONIA (SU) per conto di DE VIZIA TRANSFER Spa, 2013

Organizzazione eventi di educazione alla sostenibilità rivolti al mondo scolastico.

PIATTAFORMA DI SELEZIONE NAPPI SUD, 2012

Organizzazione Convegno "La Raccolta Differenziata dei contenitori Tetra Pak. Nuove prospettive economiche ed organizzative".

COMUNE MASSAFRA (TA) per conto di AVVENIRE Srl, 2012

Campagna di sensibilizzazione ambientale e per la promozione dei servizi di raccolta differenziata.

COMUNE OSTUNI (BR) per conto di GIAL PLAST Srl, 2012

Campagna per la promozione del nuovo servizio di raccolta differenziata domiciliare.

ANSALDO BREDI Spa, 2009 – 2012

Consulenza per realizzazione di un video aziendale sulla sicurezza interna negli ambienti di lavoro e supporti grafici di comunicazione interna.

COMUNE NAPOLI per conto di ASIA Spa, 2011

Campagna di educazione alla sostenibilità e promozione dei servizi di raccolta differenziata, in particolare l'uso dei centri di raccolta comunali.

COMUNE TARANTO per conto di TELENORBA SpA, 2011

Campagna di comunicazione e sensibilizzazione per l'attivazione e lo sviluppo della raccolta domiciliare evoluta.

Guarda lo spot: [LINK AL VIDEO](#) con ideazione, soggetto e sceneggiatura a cura del sottoscritto.

COMUNE ALATRI (FR) per conto di DE VIZIA TRANSFER Spa, 2011

Campagna per l'avvio del nuovo servizio di raccolta differenziata domiciliare.

COMUNE MOLA DI BARI (BA) per conto di LOMBARDI ECOLOGIA Srl, 2011

Campagna per l'avvio del nuovo servizio di raccolta differenziata domiciliare.

COMUNE CONVERSANO (BA), 2011

Organizzazione eventi di educazione alla sostenibilità rivolti al mondo scolastico.

COMUNE AVERSA (CE), 2011

Campagna di sensibilizzazione ambientale e per la promozione dei servizi di raccolta differenziata.

COMUNE RUTIGLIANO (BA), 2011

Campagna per l'avvio del nuovo servizio di raccolta differenziata domiciliare.

COMUNE DI MARCIANISE (CE), 2011

Campagna di sensibilizzazione ambientale rivolta al mondo scolastico.

COMUNE MATTINATA (FG) per conto di TECNECO Srl, 2011

Organizzazione eventi di educazione alla sostenibilità rivolti al mondo scolastico.

PROVINCIA DI BENEVENTO per conto di TETRA PAK ITALIANA Spa, 2011

Campagna di educazione alla sostenibilità rivolta al mondo scolastico.

SOLE IN RETE, 2011

Campagna per la gestione di un gruppo di acquisto fotovoltaico e la promozione del risparmio energetico sull'intero territorio provinciale di Benevento supportato da ENERGO CLUB ONLUS e WWF.

CONSORZIO ATO COMUNI BACINO BARI 5, 2010/2011

Campagna di sensibilizzazione ambientale e promozione dei temi del riciclo in generale nei 21 Comuni in provincia di Bari appartenenti al Consorzio A.T.O. Bari 5 (430.000 abitanti circa).

BACINO UNICO RIFIUTI NAPOLI E CASERTA, 2010

Organizzazione eventi di educazione alla sostenibilità e convegno sul tema rifiuti.

COMUNE MODUGNO (BA) per conto di MODUGNO SCARL, 2010

Campagna di promozione dei servizi di raccolta differenziata.

COMUNE CAMPOBASSO per conto di SEA Spa, 2010

Organizzazione eventi di educazione alla sostenibilità.

COMUNE PALO DEL COLLE (BA) per conto di LOMBARDI ECOLOGIA Srl, 2009/2010

Campagna per l'avvio della raccolta differenziata domiciliare.

COMUNE VASTO (CH) per conto di PULCHRA AMBIENTE Spa e CONAI, 2009/2010

Campagna per l'avvio della raccolta differenziata domiciliare.

COMUNE BENEVENTO per conto di ASIA BENEVENTO Spa, 2009/2010

Campagna per l'avvio della raccolta differenziata domiciliare.

COMUNE SOMMA VESUVIANA (NA) per conto di TETRA PAK ITALIANA Spa, 2009/2010

Organizzazione eventi di educazione alla sostenibilità.

COMUNE SCAFATI (SA) per conto di ACSE Spa, 2009/2010

Organizzazione eventi di educazione alla sostenibilità.

COMUNE SALERNO per conto di TETRA PAK ITALIANA, 2009

Campagna per la promozione della raccolta differenziata ed in particolare della raccolta dei cartoni per bevande.

Oltre 300 tra proposte tecniche per bandi e gare d'appalto e linee guida per capitolati tecnici e piani d'ambito, relativamente ai piani di comunicazione e sensibilizzazione ambientale redatte per aziende, Comuni ed Enti tra cui le principali:

ENTE D'AMBITO DI SALERNO PER IL SERVIZIO DI GESTIONE INTEGRATA DEI RIFIUTI URBANI per conto di CONAI, 2020

Redazione linee guida comunicazione ambientale per la proposta tecnica di Piano d'Ambito per la gestione integrata dei rifiuti urbani.

ENTE D'AMBITO DI CASERTA PER IL SERVIZIO DI GESTIONE INTEGRATA DEI RIFIUTI URBANI per conto di CONAI, 2020

Redazione linee guida comunicazione ambientale per la proposta tecnica di Piano d'Ambito per la gestione integrata dei rifiuti urbani.

GARE D'APPALTO PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI IGIENE URBANA

Redazione piani di comunicazione e sensibilizzazione contenuti nell'offerta tecnica presentata in sede di gara (elaborati in ottemperanza ad es. ai Criteri Ambientali Minimi DM 13/02/2014, alla Deliberazione ARERA n. 444/2019, etc.). Tra le principali:

ANNO 2022

- Comune Castelsardo (SS) per conto di Econova; Comune Cerro Maggiore (MI) per conto di CICLAT; Unione dei Comuni Terre del Campidano (Sardegna) per conto di Econova; Comune Pomezia (RM) per conto di Tekra.

ANNO 2021

- SRR Catania 2 Provincia Sud per conto di Tekra e Traina; Comune Isernia (IS) per conto di Smaltimenti Sud; Comune Gaeta (LT) per conto di Tekneko; Comune Cusano Milanino (MI) per conto di Teknoservice; Comune Opera (MI) per conto di Teknoservice; Comune Giulianova per conto di SEA-Ecoin; Comune Sennori per conto di SEA; Comune Ercolano per conto di Teknoservice; Comune Noicattaro per conto di Teknoservice; Comune Floridia per conto di Tekra; Comune Capoterra per conto di Tekra; Comune Frascati per conto di Tekneko; Comune Roseto degli Abruzzi per conto di Sapi; Aro Bari8 per conto di Teknoservice-Tekneko; Comune Sorso per conto di Buttol; Comune Polignano a Mare per conto di AXA.

ANNO 2020

- Comune Capaccio Paestum per conto di Sarim; Comune Policoro per conto di Pegaso; Comune Guidonia per conto di Tekneko; Comune Vico Equense per conto di Sarim; Comune Pozzuoli per conto di De Vizia Transfer; Comune Giugliano per conto di Tekra; Comune Fiumicino per conto di CNS; Aro BT3 per conto di Tekra; Comune Conversano per conto di Tekra; Comune Palombara Sabina per conto di Diodoro Ecologia; Comune Vieste per conto di Tekra; Comuni Bacino Ventimigliese per conto di De Vizia Transfer.

ANNO 2019

- Comune Vibo Valentia per conto di Ecoburgus-Siculcoop; Comune Siracusa per conto di Tekra; Comune Frascati per conto di Formula Ambiente-Agesp; Aro3 TA per conto di Tekra; SRR Messina Area Metropolitana SCPA per conto di Tekra; Bacino Golfo Dianese e Andorese per conto di Agesp-Icos-Ecoin; Comune Imperia per conto di Tekra; Comune Viterbo per conto di Tekra; Comune Varese per conto di Tekneko; SRR Caltanissetta per conto di Balestrieri Appalti; Val di Non per conto di Loveral; SRR Messina per conto di Ecoburgus-Loveral.

ANNO 2018

- Comune Santa Maria Capua Vetere per conto di Balestrieri Appalti; Comune Monreale per conto di Ecoburgus; Comune Fasano per conto di Balestrieri Appalti; Comune Formello per conto di Sarim; Comune Milazzo per conto di Balestrieri Appalti; Comune Taormina per conto di Tekra; Comune Ardea per conto di Tekra; Comune Caserta per conto di Tekra; Comune Nola per conto di Balestrieri Appalti; Ato4 Agrigento Est per conto di Iseda; Comune Castellabate per conto di Sarim; Comune Monte Porzio Catone per conto di Sapi.

ANNO 2017

- Palermo Est per conto di Iseda-Ecoin-Tech Servizi; Evançon-Mont Cervin per conto di De Vizia Transfer; Matera Area Metropolitana per conto di Ecoross-Senesi; Comune Rapallo per conto di Tech Servizi; Comuni Biferno per conto di Smaltimenti Sud; Aro2 Lecce per conto di Tekra; Comune Sulmona per conto di Smaltimenti Sud; Aro9 Lecce per conto di Tekneko; Comune Esperia per conto di Tekra; Comune San Salvo per conto di Sapi.

ANNO 2016

- Comune Caltanissetta per conto di Iseda; Comune Mazara del Vallo per conto di SEA; Comune Termini Imerese per conto di Iseda; Aro6 Foggia per conto di Tekra; Comune Latina per conto

di De Vizia Transfer; Isole Tremiti per conto di Smaltimenti Sud; Comune Acerra per conto di Falzarano Ecologia; Aro5 Taranto per conto di Tekneko; Aro7 Bari per conto di Ecologia Pugliese.

ANNO 2015

- Aro6 Lecce per conto di Tekra-Avvenire; Comune Castellammare di Stabia per conto di Tekra; Comune Roccaraso per conto di Smaltimenti Sud; Aro2 Taranto per conto di Sieco; Comune Mentana per conto di Roma Multiservizi-Sameco; Aro4 Bari per conto di Raccolio; Comuni Porto Empedocle e Realmonte per conto di Iseda; Aro8 Bari per conto di Falzarano Ecologia; Comune San Felice Circeo per conto di De Vizia Transfer; Comune Frosinone per conto di De Vizia Transfer; Comune Fondi per conto di De Vizia Transfer; Comune Cassino per conto di De Vizia Transfer; Comune Porto Torres per conto di CICLAT.

ANNO 2014

- Comune Ferentino per conto di Lavorgna; Aro6 Bari per conto di Tekneko; Comune Pompei per conto di GPN; Ato2 Ancona per conto di GPN; Comune Pontecorvo per conto di De Vizia Transfer; Comune Alghero per conto di De Vizia Transfer; Comune Vetralla per conto di Cooperativa Arcobaleno-Sapi.

ANNO 2013

- Comune Golfo Aranci per conto di De Vizia Transfer; Comune Mondragone per conto di DHI; Comune Isernia per conto di Smaltimenti Sud; Comune Oristano per conto di De Vizia Transfer; Comune Paola per conto di Ecologia Oggi; Comune Scalea per conto di Ecologia Oggi; Comune Pozzuoli per conto di De Vizia.

ANNO 2012

- Comune Cassino per conto di De Vizia Transfer; Comune Gaeta per conto di De Vizia Transfer; Comune Terracina per conto di De Vizia Transfer; Comune Lecce per conto di Tradeco; Comune Conversano per conto di Tradeco; Comune Polignano a Mare per conto di Avvenire; Comune Genzano di Roma per conto di Consorzio Cite.

ANNO 2011

- Comune Monopoli per conto di Lombardi Ecologia; SAMTE Provincia di Benevento per conto di De Vizia Transfer; Comune di Ginosa.

SEMINARIO "L'APPALTO DEL SERVIZIO DI IGIENE URBANA: ANALISI E PROSPETTIVE", 16/05/2019

Intervento in qualità di relatore sul tema delle "campagne di comunicazione nell'appalto di igiene urbana"

COMUNE COSENZA per conto di CONAI, 2015

Redazione linee guida alla realizzazione di campagne di comunicazione, educazione e sensibilizzazione ambientale per la successiva stesura dei documenti di gara per l'affidamento dei servizi di igiene urbana

COMUNE TERMOLI per conto di CONAI, 2015

Redazione linee guida alla realizzazione di campagne di comunicazione, educazione e sensibilizzazione ambientale per la successiva stesura dei documenti di gara per l'affidamento dei servizi di igiene urbana

Date

Nome e indirizzo del datore di lavoro

Tipo di azienda o settore

Tipo di impiego

Principali mansioni e responsabilità

08/03/2018 – 25/02/2022

FONDAZIONE CON IL SUD in qualità di dipendente di Officine Sostenibili società benefit srl (già Achab Med srl) partner del progetto ammesso a finanziamento

Via del Corso, 267 - 00186 Roma (RM)

Ente non profit privato

www.fondazioneconilsud.it

Responsabile Comunicazione

Progetto "Sve(g)liamo la Dormiente" – Bando Ambiente 2018

Attività di informazione, comunicazione, educazione e sensibilizzazione atte a svelare il valore del capitale naturale del Parco Regionale Taburno Camposauro (15 comuni interessati) e svegliare la coscienza ambientale della comunità locale al fine di favorire comportamenti virtuosi, da parte di cittadini ed istituzioni, e la partecipazione della comunità ai processi di tutela della biodiversità e per una gestione eco-compatibile delle risorse naturali.

Tra i partner: **REGIONE CAMPANIA – Direzione Generale per le Politiche Agricole, Alimentari e Forestali, UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II – Dipartimento di Agraria.**

Guarda gli spot: [LINK AL VIDEO #IoxlaBiodiversità](#) – [LINK AL VIDEO Madre Terra Chiama](#)

www.svegliamoladormiente.net

Date

08/03/2007 – 24/05/2007

Nome e indirizzo del datore di lavoro	Volontario presso IL QUADERNO EDITRICE SRL Viale Antonio Mellusi, 97 – 82100 Benevento (BN)
Tipo di azienda o settore	Settimanale d'informazione locale, Portale Multimediale d'informazione On Line, Editoria, Organizzazione di Eventi Culturali www.ilquaderno.it
Tipo di impiego	Marketing Assistant
Principali mansioni e responsabilità	Attività di telemarketing e marketing diretto finalizzato alla vendita di spazi pubblicitari sulle testate de il Quaderno settimanale e del portale multimediale
Date	NOVEMBRE 2004 – LUGLIO 2006
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Volontario presso TEMPI NUOVI Piazza Orsini, 33 – 82100 Benevento (BN)
Tipo di azienda o settore	Periodico di impegno religioso e socio-culturale, Bollettino settimanale on line, Organizzazione di eventi socio-culturali www.tempinuovi.eu
Tipo di impiego	Articolista
Principali mansioni e responsabilità	Realizzazione di articoli, interviste, inchieste; organizzazione e cura di eventi socio-culturali.
ISTRUZIONE E FORMAZIONE	
Date	29/04/2009
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL MOLISE Facoltà di Scienze Umane e Sociali
Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Corso di Laurea Specialistica in Scienze della Comunicazione Sociale ed Istituzionale Competenze metodologiche idonee alla realizzazione di prodotti comunicativi e campagne promozionali di enti e aziende pubbliche; abilità metodologiche idonee alla gestione dei flussi di comunicazione in aziende pubbliche e in strutture della Pubblica Amministrazione; capacità di svolgere compiti dirigenziali, organizzativi e gestionali nei diversi livelli di cui si compone la Pubblica Amministrazione, con particolare riferimento alle funzioni connesse alle attività di comunicazione interna ed esterna; competenza necessarie all'uso dei media con particolare riferimento alle nuove tecnologie della comunicazione, in funzione delle necessità della gestione comunicativa della Pubblica Amministrazione, delle aziende a capitale pubblico e del terzo settore.
Qualifica conseguita	Laurea di secondo livello (classe LS67) in Scienze della Comunicazione Sociale ed Istituzionale con un lavoro di tesi, in materia di comportamento organizzativo, dal titolo "Dinamiche organizzative e il ruolo della variabile dimensione: l'Open Space Technology", riguardante una tecnica per la gestione efficace dei gruppi di lavoro. Percorso di laurea conseguito nei due anni accademici previsti (Anno Accademico 2006/2007, 2007/2008).
Votazione	110/110 CON LODE
Date	05/04/2006
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL MOLISE Facoltà di Scienze Umane e Sociali
Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Corso di Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione Competenze di base e abilità specifiche nei settori dei mezzi di comunicazione e capacità di assolvere compiti professionali nei diversi apparati delle industrie culturali (editoria, cinema, teatro, radio, televisione, nuovi media) e nel settore dei consumi; competenze relative alle nuove tecnologie della comunicazione e dell'informazione, nonché abilità necessarie allo svolgimento di attività di comunicazione e relazioni pubbliche in aziende private, nella pubblica amministrazione e nell'ambito dei beni culturali; conoscenze relative alle politiche operative della comunicazione e dell'informazione anche sotto il profilo istituzionale, in relazione ai cambiamenti in una pluralità di settori sia interni sia internazionali; abilità necessarie per attività redazionali e funzioni giornalistiche anche nel settore dei media audiovisivi; abilità di base necessarie alla produzione di testi per l'industria culturale (sceneggiature, soggetti, story-board per la pubblicità, video, audiovisive); abilità e conoscenze per l'uso efficace della lingua italiana, nonché capacità di utilizzare, in forma scritta e orale, la lingua inglese, con particolare riferimento al campo specifico di competenza.
Qualifica conseguita	Laurea di primo livello (classe 14) in Scienze della Comunicazione con un lavoro di tesi, in materia di linguistica italiana, dal titolo "Le Neoformazioni nella stampa quotidiana e periodica in Campania". Percorso di laurea conseguito nei tre anni accademici previsti (Anno Accademico 2002/2003, 2003/2004, 2004/2005).

Votazione	107/110
Date	31/05/2013 – 19/10/2013
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	IL SOLE 24 ORE S.p.A. – BUSINESS UNIT FORMAZIONE ED EVENTI Master di Specializzazione Marketing e Comunicazione Digitale presso 24ORE Business School in Piazza dell'Indipendenza, 23 - Roma
Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Web e digitale: come cambiano le leve di marketing e gli strumenti di ascolto; Mobile strategy e mobile marketing; Come farsi trovare nei motori di ricerca: Sem e Seo; E-Commerce e Social Sales; Come tutelare e gestire i diritti digitali; Le leve del marketing bidirezionale (web 2.0): social media marketing; Web Analytics e performance marketing; Digital strategy: pianificare una strategia digitale.
Qualifica conseguita	Attestato di partecipazione al Master di Specializzazione (part-time – 80 ore di formazione)
Date	Gennaio 2022
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	FORMATORE LUCA LA MESA, SOCIAL MEDIA STRATEGIST WWW.LUCALAMESA.IT
Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Corso online Social Media Training 2021 di Luca La Mesa – stagione 1 Netiquette, vanity url, hashtag, tono di voce, piano editoriale social, real time marketing, identità digitale sui social, Facebook, Business Manager, Instagram, LinkedIn
Qualifica conseguita	Attestato, post superamento esame, Stagione 1 ed. 2021
Date	11/10/2021 – 10/01/2022
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	EUROPEAN INSTITUTE OF INNOVATION FOR SUSTAINABILITY Digital Campus eiiis.it e in presenza con esperienza on nature Certificate Program “Il Manager della Biodiversità”
Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	<ul style="list-style-type: none"> • Le grandi crisi ecologiche - Jared Diamond (Biologo, saggista e premio Pulitzer) • Quanta biodiversità c'è in Italia? - Marco Oliverio (Direttore Dipartimento BBCE Università La Sapienza) • L'importanza della conservazione - Marco Galaverni (Direttore scientifico WWF Italia) • Storia della conservazione in Italia - Fulco Pratesi (Fondatore e Presidente onorario WWF Italia) • Il ruolo essenziale delle piante - Stefano Mancuso (saggista, professore di botanica Università di Firenze) • Il ruolo delle foreste nell'ecosistema mediterraneo - Pedro Regato (International Forest Management Expert) • Ambienti d'alta quota - Mattia Brambilla (Ricercatore MUSE) • Il gipeto - Enrico Bassi (Naturalista del Parco Nazionale dello Stelvio) • Il gufo reale - María del Mar Delgado (Ricercatrice Università di Oviedo, Spagna) • La poiana - Elena Kappers (PhD Max Plank Institute di Seewiesen) • Il lupo in Italia - Valeria Salvatori (Segretaria dell'Istituto di Ecologia Applicata IEA) • L'orso marsicano - Paolo Ciucci (Professore di zoologia, Università La Sapienza) • I grandi cetacei - Daniela Silvia Pace (Ricercatrice Università La Sapienza) • Animali migratori in Italia - Francesca Buoninconti (Ornitologa e divulgatrice scientifica) • Le tartarughe marine - Chiara Mancino (PhD Candidate Università La Sapienza) • Agenzie per la protezione ambientale - Cecilia Mancusi (Ricercatrice ARPAT Mare di Livorno) • Il conflitto tra uomo e insetti - Paolo Audisio (Professore di zoologia, Univ. La Sapienza) • Le specie aliene in Italia - Andrea Monaco (Ricercatore ISPRA) • Pandemie e perdita di biodiversità - Moreno Di Marco (Ricercatore, Univ. La Sapienza) • Le api e le minacce naturali alla specie - Paolo Fontana (Entomologo, apidologo e ricercatore presso la Fondazione Edmund Mach di Trento) • Le minacce della chimica e delle politiche agricole comunitarie - Franco Ferroni (Responsabile Agricoltura & Biodiversità del WWF Italia) • Case Study: La Carta del Mulino - Andrea Dipace (Marketing Manager Mulino Bianco) • Lo studio sul campo e l'analisi dei dati: le ricerche sui pipistrelli - Francesca Cosentino (PhD Candidate, Università di Roma La Sapienza)

Qualifica conseguita	<ul style="list-style-type: none"> • Le tecniche di studio e monitoraggio degli uccelli - Giuseppe Bogliani (Professore di zoologia, Università di Pavia) • La tecnologia nello studio delle specie animali selvatiche - Giacomo Dell'Omo (Ricercatore internazionale e Presidente Ornithologica) • Il ruolo del comunicatore e divulgatore - Mario Tozzi (divulgatore scientifico e ricercatore CNR) • Il documentario naturalistico come strumento di sensibilizzazione e conoscenza - Francesco Petretti (Biologo, documentarista e Presidente della Fondazione Bioparco di Roma) • Il ruolo dei musei di scienze naturali per la conservazione e la sensibilizzazione - Carla Marangoni (Curatore Museo Civico di Zoologia di Roma) • Il ruolo delle associazioni ambientaliste nella conservazione della natura in Italia - Isabella Pratesi (Direttore Conservazione WWF Italia) • Il ruolo delle aree protette nella conservazione della biodiversità italiana - Franca Zanichelli (Direttore di aree protette) • I progetti internazionali di conservazione - Marco Pagliani (Responsabile di progetti internazionali di conservazione) • Ruolo e opportunità dei centri di recupero fauna - Francesca Manzia (responsabile centro recupero fauna LIPU) • Le società di servizi ambientali: competenze e ruolo nella conservazione - Enrico Calvario (Imprenditore ambientale) • Il ruolo degli zoo e degli acquari nella conservazione - Gloria Svampa (Presidente Unione Italiana Zoo e Acquari)
Date	05/09/2021
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	GOOGLE DIGITAL TRAINING
Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Corso online accreditato dall'Interactive Advertising Bureau sugli aspetti fondamentali del marketing digitale, sviluppato in 26 moduli creati da formatori Google.
Qualifica conseguita	Certificazione completamente esame "Fondamenti di Marketing Digitale" (40 ore di formazione online)
Date	30/04/2021 – 29/07/2021
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	S&A Management Srls Via Pia Nalli n. 100 - 00134 Roma
Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Corso DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI nell'ambito del piano formativo WELL finanziato dall'avviso 1/20 di Fondoprofessioni
Qualifica conseguita	Attestato di partecipazione (16 ore di formazione online)
Date	21/05/2021 – 24/06/2021
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	S&A Management Srls Via Pia Nalli n. 100 - 00134 Roma
Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Corso DIGITAL MARKETING E SOCIAL MEDIA nell'ambito del piano formativo WELL finanziato dall'avviso 1/20 di Fondoprofessioni
Qualifica conseguita	Attestato di partecipazione (20 ore di formazione online)
Date	Marzo 2021
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	SEARCH ON
Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Corso online SEO di Giorgio Taverniti Corso composto da 12 moduli e 46 lezioni per un percorso formativo sugli strumenti necessari per iniziare ad aumentare o potenziare la visibilità dei siti web. Argomenti e strumenti trattati: Quality Rater, Measurement Plan, Google Discover e Google Assistant, Analisi dei siti e del mercato, Google Analytics e Google Search Console, Keyword Strategy per l'E-Commerce, Indicizzazione dei contenuti.
Qualifica conseguita	Attestato di formazione (22 ore di formazione online)
Date	04/06/2020 – 06/06/2020

Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	WEB MARKETING FESTIVAL, 8ª edizione
Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Online Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale AI, Deep Tech e Innovation; Digital Transformation; Web Marketing, Social Impact; Startup e Imprenditorialità; ONP e Filantropia; Esports e Gaming; Comunicazione; Giornalismo; Sostenibilità; Advertising Industry; Design; Media production; Coding, IT e software; Management.
Qualifica conseguita	Attestato di partecipazione (n. 3 giornate evento)
Date	20/12/2019
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	NINJA ACADEMY
Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Corso Online in WordPress Come impostare una piattaforma di content marketing; Come installare WordPress; Impostare il sito WordPress; Personalizzare l'interfaccia del sito WordPress; Gestire gli utenti del sito WordPress; Lavorare con gli strumenti del sito WordPress; Produzione; Lavorare con i media; Personalizzazione; Funzionalità aggiuntive, Ottimizzazione; Flussi editoriali.
Qualifica conseguita	Attestato di partecipazione
Date	20/06/2019 – 22/06/2019
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	WEB MARKETING FESTIVAL, 7ª edizione presso Palacongressi, Rimini Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale
Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	AI, Deep Tech e Innovation; Digital Transformation; Web Marketing, Social Impact; Startup e Imprenditorialità; ONP e Filantropia; Esports e Gaming; Comunicazione; Giornalismo; Sostenibilità; Advertising Industry; Design; Media production; Coding, IT e software; Management.
Qualifica conseguita	Attestato di partecipazione (n. 3 giornate evento)
Date	01/10/2019 – 02/10/2019
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	IL SALONE DELLA CSR E DELL'INNOVAZIONE SOCIALE presso Università Bocconi, Milano
Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Responsabilità sociale d'impresa, innovazione sociale, sostenibilità, processi collaborativi, co-progettazione, sharing economy, crowdfunding, coworking, crowdsourcing, business p2p, stakeholder engagement
Qualifica conseguita	-
Date	21/06/2018 – 23/06/2018
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	WEB MARKETING FESTIVAL, 6ª edizione presso Palacongressi, Rimini Festival sull'Innovazione Digitale e Sociale
Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	AI, Deep Tech e Innovation; Digital Transformation; Web Marketing, Social Impact; Startup e Imprenditorialità; ONP e Filantropia; Esports e Gaming; Comunicazione; Giornalismo; Sostenibilità; Advertising Industry; Design; Media production; Coding, IT e software; Management.
Qualifica conseguita	Attestato di partecipazione (n. 3 giornate evento)
Date	18/05/2017
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	NINJA ACADEMY
Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Corso Online in Content Marketing Strategia di contenuto per i canali web e social; Le 3 basi del Content Marketing; Storytelling e nuove metodologie di Content Creation; La metodologia dello Storytelling; Crossmedialità e transmedialità; Principi e tecniche di Digital Content Marketing; Content Strategy e planning; Le principali tipologie da contenuto; Content Narrative e Content Mix.
Qualifica conseguita	Attestato di partecipazione
Date	16/10/2015
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	NINJA ACADEMY
	Corso Online in Facebook Marketing

Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	L'universo Facebook, le Pagine Facebook, Social Content Plan & Community Management, La pubblicità su Facebook.
Qualifica conseguita	Attestato di partecipazione
Date	11-02-2021 – 04-03-2021
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	UNIVERSITÀ DEL VOLONTARIATO con Centro di Servizio per il Volontariato di Milano
Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Corso Base – Introduzione alla progettazione
Qualifica conseguita	Approfondimento concetti base progettazione, opportunità erogative, analisi della situazione, definizione dell'obiettivo, la programmazione, definizione del budget Attestato di partecipazione (8 ore di formazione)
Date	10-05-2012 – 11-05-2012
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	ANEA – AGENZIA NAPOLETANA ENERGIA E AMBIENTE
Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Corso di Formazione Transport Learning – Progetto Europeo “Ideazione e Realizzazione di campagne per la mobilità sostenibile”
Qualifica conseguita	c/o Camera di Commercio di Napoli Corso basato sullo studio dei principi per ottenere il cambiamento delle abitudini attraverso una campagna di comunicazione e degli elementi essenziali per la pianificazione e l'attuazione di campagne di mobilità sostenibile. Attestato di partecipazione
Date	14/06/2011 – 15/06/2011
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	INFOPLUS Centro Studi e consulenza
Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Corso di Formazione su Appalti Pubblici di forniture e servizi
Qualifica conseguita	Napoli Lo studio del bando e la preparazione pratica della gara d'appalto; Requisiti, modalità e strategie di partecipazione alle gare d'appalto. Attestato di partecipazione
Date	21/02/2008 – 29/04/2008
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	COMUNE DI BENEVENTO
Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	UFFICIO RELAZIONI CON IL PUBBLICO
Qualifica conseguita	Tirocinio di formazione ed orientamento Benevento Tirocinio previsto nel curriculum di studi del Corso di Laurea Specialistica in Scienze della Comunicazione Sociale ed Istituzionale per un totale di 200 ore. Attività di front office; accoglienza ed ascolto al cittadino; accoglienza e inoltra reclami; offerta di informazioni sui servizi comunali e pubblici; consulenza per la compilazione della modulistica comunale. Idoneità per proseguimento percorso di studi
Date	01/04/2005 – 30/04/2005
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	DIOCESI DI BENEVENTO
Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	UFFICIO PER LE COMUNICAZIONI SOCIALI
Qualifica conseguita	Tirocinio formativo Benevento Tirocinio previsto nel curriculum di studi del Corso di Laurea di Primo Livello in Scienze della Comunicazione per un totale di 80 ore. Partecipazione alle attività della redazione giornalistica per l'ideazione e realizzazione del periodico diocesano Tempi Nuovi, attività di impaginazione grafica e titolazione. Partecipazione alle attività dell'ufficio stampa con stesura di comunicati e del bollettino on line sul sito; Attività di front office; Partecipazione all'organizzazione di eventi di animazione e sensibilizzazione. Idoneità per proseguimento percorso di studi
Date	Aprile 2004 – Maggio 2004
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	EU-TEAM Ente di formazione
Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Corso di formazione professionale di animazione territoriale per un totale di 50 ore.
Qualifica conseguita	Benevento

Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

Qualifica conseguita

Date

Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

Qualifica conseguita
Votazione

Date

Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

CAPACITÀ E COMPETENZE LINGUISTICHE

MADRELINGUA

ALTRA LINGUA

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

Animazione territoriale: marketing territoriale ai fini dell'acquisizione di strumenti e procedure per la valorizzazione delle principali opportunità del territorio legate al patrimonio storico-culturale e alle tipicità locali.

Attestato di frequenza

2002

LICEO SCIENTIFICO STATALE "GAETANO RUMMO"

Benevento

Matematica, Italiano, Storia, Filosofia, Latino.

Percorso di studi conseguito nei cinque anni scolastici previsti (Anno scolastico 1997/1998, 1998/1999, 1999/2000, 2000/2001, 2001/2002)

Diploma di maturità scientifica

65/100

continuativo

Formazione ed aggiornamento costante in project management, comunicazione, digital marketing e social media, sostenibilità, Agenda 2030 e gli obiettivi di sviluppo sostenibile attraverso attività formative online, eventi e workshop in presenza.

ITALIANO

INGLESE

B1

A2

A2

Utilizzo quotidiano e ottima conoscenza della **suite applicazioni Microsoft Office** (Word, Excel, PowerPoint) e **Google Workspace** (Gmail, Calendar, Meet, Chat, Drive, Documenti, Fogli, Presentazioni, Moduli, Sites), degli strumenti di piattaforme di **Content Management System** (Wordpress su tutti) e **Customer Relationship Management** (Odoo, Arca, Hubspot), strumenti per l'**analisi dei contenuti dei canali web e social** (Google analytics, Facebook Insights), software di **Email Marketing** (MailChimp), programmi di **editing foto, video e audio** (Adobe Photoshop, Gimp, Adobe Illustrator, Adobe Premiere, Garage Band, Audacity). Ottima competenza nell'utilizzo di strumentazioni e impianti di diffusione audio (Mixer, casse, microfoni, etc.).

ALLEGATI

1) COPIA DOCUMENTO D'IDENTITÀ

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" modificato dal Decreto Legislativo 101 del 10 agosto 2018, recante "Disposizioni per l'adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016.

Il sottoscritto a conoscenza di quanto prescritto dagli art. 46, 47, 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445, sulla responsabilità penale cui può andare incontro in caso di falsità in atti e di dichiarazioni mendaci, nonché di quanto prescritto dall'art. 75 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445, sulla decadenza dai benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato sulla base di dichiarazioni non veritiere, ai sensi e per gli effetti del citato D.P.R. n. 445/2000 e sotto la propria personale responsabilità: D I C H I A R A che tutte le informazioni contenute nel proprio curriculum vitae sono veritiere.

San Giorgio del Sannio, 22/11/2022

Carlo Furno