Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica

Finanziato dall'Unione europea NextGenerationEU

SOGESID SPA
INGEGNERIA TERRITORIO AMBIENTE

AVVISO

di

RICHIESTA DI DISPONIBILITA'

Per la partecipazione alla Campagna Sociale "Sport e Ambiente: binomio vincente!"

Pubblicato il 28/01/2026

Sogesid Spa
Società a socio unico
Via Nomentana, 41
000161 Roma
T +39 06 42.08.21
sogesid@sogesid.it

www.sogesid.it
sogesid@pec.sogesid.it
Cap. Soc. 54.820.920,00 interamente versato
N. reg. imprese di Roma Rm091 – 1994 – 3718 – REA 793158
Cod. Fisc. e P.IVA 04681091007

SISTEMA DI GESTIONE QUALITÀ CERTIFICATO
CQY CERTIQUALITY
UNI EN ISO 9001:2015
CERTIFIED
ISO 37001

INDICE

Articolo 1 – Finalità e Progetti ammissibili

Articolo 2 – Beneficiari

Articolo 3 – Natura e misura del contributo

Articolo 4 - Modalità e Termini di presentazione della Disponibilità di partecipazione;

ALLEGATI:

Allegato A: Modulistica di presentazione della Disponibilità

Allegato B: Spunti di indirizzo concept video

Allegato C: Lista degli Enti Parco Nazionle, Aree Marine Protette e Parchi Regionali

Allegato D: informativa trattamento dati

ARTICOLO 1 – FINALITA' e PROGETTI AMMISSIBILI

Finalità del Progetto Generale.

Il Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica (MASE), unitamente alla Sogesid S.p.A. nella qualità di Società *in house*, e realizzatore operativo delle attività progettuali, intendono realizzare un servizio pubblico unitario di comunicazione e sensibilizzazione ambientale, volto a rendere lo sport uno strumento di educazione ambientale e promozione di comportamenti sostenibili tra i cittadini in coerenza con le finalità programmatiche dell'Investimento 3.3 del "*Piano Nazionale di Resistenza e Resilienza*".

Nello specifico l'obiettivo del progetto è la promozione di una cultura di sostenibilità ambientale attraverso lo sport, evidenziando il ruolo delle Federazioni Sportive Nazionali, delle Discipline Sportive Associate, degli Enti di Promozione Sportiva nella riduzione dell'impatto ambientale degli eventi sportivi, nella promozione di stili di vita salutari sostenibili e consapevoli.

Temi oggetto della campagna divulgativa:

I temi oggetto della campagna divulgativa saranno afferenti all'importanza di promuovere buone pratiche mediante la diffusione di video spot che mirino a difendere: la qualità dell'aria favorendo la mobilità sostenibile, la salvaguardia della risorsa acqua, la corretta esecuzione della raccolta differenziata, l'attenzione al tema del *food waste, la biodiversità* e l'importanza del consumo sostenibile di prodotti agro–alimentari e silvopastorali locali e stagionali, la riduzione del consumo energetico. Le aree protette nazionali e regionali sono lo scenario nel quale dovrà essere realizzata la campagna divulgativa (vedi allegato C).

Tutte le azioni saranno incentrate a promuovere gli approfondimenti disponibili anche attraverso la piattaforma MASE https://culturaeconsapevolezza.mase.gov.it/.

Il presente avviso è all'indirizzo delle Federazioni Sportive Nazionali (FSN), delle Discipline Sportive Associate (DSA) e degli Enti di Promozione Sportiva (EPS) disponibili a proporre dei progetti di divulgazione sul predetto tema della sostenibilità ambientale attraverso lo sport da diffondere anche su propri canali di comunicazione.

Finalità e struttura dei singoli progetti

Il progetto generale si distingue in due linee di attività, nell'ambito di un'unica Governance

pubblica. La prima **di progettazione creativa** *(Linea 1)*, prevede la realizzazione di una campagna divulgativa attraverso **la realizzazione di video spot** volti a guidare i cittadini verso l'adozione di comportamenti ambientali virtuosi e in grado di incidere in maniera pragmatica sul cambiamento di stile di vita quotidiano; la seconda **di promozione** sul territorio del messaggio di educazione ambientale e allo sport attraverso incontri con gli studenti *(Linea 2)*;

I predetti progetti si rivolgeranno ai giovani, agli adulti e agli operatori del settore degli enti territoriali e locali.

In particolare:

Le Federazioni Sportive Nazionali

In linea generale, ogni video spot dovrà avere le seguenti caratteristiche di contenuto:

- prevedere il coinvolgimento di un atleta di caratura nazionale e internazionale e noto al pubblico;
- essere realizzato sul territorio nazionale all'interno di un'area protetta nazionale o regionale (vedi allegato C);

La Federazione dovrà proporre la progettazione di un video della durata di circa **2 minuti** e dovrà essere, altresì, proposta una progettazione di un secondo video contenente le riprese di backstage di circa **1 minuto** che sarà utilizzato nella campagna divulgativa social e digital.

Obiettivo: attraverso l'esempio virtuoso di un atleta proporre un messaggio di educazione ambientale (vedi allegato B)

Le Discipline Sportive Associate

In linea generale, ogni video spot dovrà avere le seguenti caratteristiche di contenuto:

- prevedere il coinvolgimento di un atleta di caratura nazionale e noto al pubblico o riferirsi ad un evento sportivo promosso dalla DSA stessa, di chiara notorietà pubblica e valenza mediatica;
- essere realizzato sul territorio nazionale all'interno di un'area protetta nazionale o regionale (vedi allegato C);

La Disciplina Sportiva Associata dovrà proporre la progettazione di un video della durata di circa **2 minuti** e dovrà essere, altresì, proposta la progettazione di un secondo video contenente le riprese di backstage di circa **1 minuto** che sarà utilizzato nella campagna divulgativa social e

digital.

Obiettivo: l'importanza che il messaggio ambientale sia diffuso in tutte le discipline comprese quelle che organizzano attività sportiva non olimpica (vedi allegato B)

Gli Enti di Promozione Sportiva

In linea generale, ogni video spot dovrà avere le seguenti caratteristiche di contenuto:

- Prevedere il coinvolgimento di praticanti e appassionati di sport di ogni età e legati a molteplici discipline rappresentando il concetto che la buona pratica ambientale deve partire dal basso e da ognuno dei cittadini;
- essere realizzato sul territorio nazionale all'interno di un'area protetta nazionale o regionale (vedi allegato C);

Gli Enti di Promozione Sportiva dovranno proporre la progettazione di un video della durata di circa **2 minuti** e dovrà essere, altresì, proposta la progettazione di un secondo video contenente le riprese di backstage di circa **1 minuto** che sarà utilizzato nella campagna divulgativa social e digital.

Obiettivo: l'impegno degli EPS per rendere lo sport di base accessibile, inclusivo e formativo - anche a livello ambientale – li rende strumento ideale per raggiungere tutte le fasce della popolazione (vedi allegato B).

Attività collaterali di promozione della campagna divulgativa:

In affiancamento alle attività divulgative di ogni singolo soggetto beneficiario, il progetto nel quadro delle attività di comunicazione generale, prevede accordi con emittenti televisive e testate giornalistiche nazionali oltre a eventi territoriali aperti al pubblico (*Linea 2*).
Ad ogni soggetto beneficiario è richiesto di garantire la disponibilità dell'atleta protagonista del video spot per un'eventuale partecipazione televisiva e interviste a testate di respiro nazionale e per il coinvolgimento in almeno uno degli eventi territoriali.

****

Le idee progettuali proposte dai predetti soggetti saranno selezionate dal Comitato di Controllo e Coordinamento composto da membri del Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica e da Sogesid S.p.A. e potranno essere poste a base di una procedura di gara per l'individuazione di un

operatore economico specializzato di settore che le realizzerà, previa condivisione ed approvazione, fase per fase, dal predetto Comitato.

Il predetto servizio da affidare prevede:

- progettazione creativa dello Spot, produzione dei messaggi da trasmettere al *target* (*visual* e *copy*);
- declinazione della creatività, approvata dal predetto Comitato, sulle azioni di comunicazione, quali: campagne social, annunci stampa, spot radio, attività digital;
- attività di media plan, ovvero di identificazione e selezione, in base alla strategia media condivisa con il Comitato, dei canali media, nazionali e locali, tradizionali e digitali, più idonei al raggiungimento e coinvolgimento del *target*;
- definizione del media mix per ciascun beneficiario – n. di uscite per ogni social media, con un minimo di 8 post per ciascun canale attivo più di 2 post sponsorizzati per periodo di 15 giorni ciascuno, con copertura di almeno 4 mesi con calendario uscite;
- attività di prenotazione degli spazi e gestione rapporti con le concessionarie;
- attività di *media buying*;
- adattamento materiali e servizio di traffico rispetto al media mix proposto;
- attività di monitoraggio, raccolta e analisi di tutti i dati utili alla valutazione dei risultati delle azioni realizzate, da produrre a metà della campagna e al termine.

ARTICOLO 2 – BENEFICIARI

I soggetti che possono aderire alla "richiesta di disponibilità" ed essere beneficiari dei contributi previsti nel presente avviso sono le Federazioni Sportive Nazionali, le Discipline Sportive Associate e Enti di Promozione Sportiva riconosciuti dal Comitato Olimpico Nazionale Italiano.

ARTICOLO 3 – NATURA E MISURA DEL CONTRIBUTO:

La finalità del presente avviso è quello di ricercare soggetti disponibili - quali FSN, DSA e EPS - a proporre progetti di divulgazione sul tema in argomento (allegato A).

A fronte della predetta attività potrà essere riconosciuto ai soggetti selezionati un contributo economico da determinarsi a cura del Comitato di Controllo e Coordinamento in funzione dei soggetti e delle proposte selezionate a valle dell'attività istruttoria.

Il Comitato di Controllo e Coordinamento verificherà:

- la correttezza delle modalità e dei tempi di presentazione della dichiarazione di disponibilità;
- la completezza della dichiarazione di disponibilità (allegato A);
- la sottoscrizione digitale valida della documentazione inviata;
- il possesso dei requisiti richiesti e necessari per poter partecipare al presente procedimento di richiesta di disponibilità;
- la penetrazione e l'ampiezza del progetto di divulgazione e comunicazione
- la pertinenza e la congruità dell'idea presentata con gli obiettivi e le finalità generali del progetto.

ARTICOLO 4 – MODALITA' E TERMINI DI PRESENTAZIONI DELLE DISPONIBILITA'DI PARTECIPAZIONE:

Le disponibilità di partecipazione dovranno essere inviate unicamente all'indirizzo pec di seguito indicato:

sport.ambiente@pec.sogesid.it;

Non saranno prese in considerazione eventuali proposte recapitati ad altri indirizzi digitali e/o fisici.

Le disponibilità di partecipazione dovranno essere redatte come da modulistica allegata e dovranno essere corredate da eventuali ulteriori documentazioni esplicative.

Le **richieste di disponibilità** dovranno pervenire entro e non oltre le ore 13,00 del giorno martedì 17 febbraio 2026.

Le eventuali richieste di disponibilità ricevute oltre detto termine non saranno prese in considerazione ai fini della presente procedura.